Beschluss A 12 - Du hast die Hälfte der Macht – Frauen

Gremium: Landesparteitag
Beschlussdatum: 19.02.2022

Tagesordnungspunkt: A Du und Dein Leben in Schleswig-Holstein

Text

A. 12. Du hast die Hälfte der Macht - Frauen

- Auch wenn Frauen rund 50% der Schleswig-Holsteinischen Bevölkerung ausmachen,
- werden sie noch immer in vielen Alltagssituationen nicht gleichberechtigt
- behandelt und leiden unter patriarchalen Strukturen. Dies betrifft sowohl das
- 5 Privatleben von Frauen als auch die Chancengleichheit im Beruf. Das Gros der
- 6 Carearbeit wird immer unsichtbar und unbezahlt noch von Frauen geleistet. Dies
- führt zu erhelblichen gesundheitlichen und finanziellen Benachteiligungen,
- 8 Einkommenseinbußen durch Teilzeit, Armutsgefährdung und Altersarmut. Die
- patriarchele Struktur in der Arbeitswelt, inklusive der Sorgearbeit müssen
- fortlaufend reflektiert und entsprechend gendergerecht verändert werden. Wir
- GRÜNE setzen uns dafür ein, dass Frauen in Schleswig-Holstein endlich volle
- Gleichberechtigung erfahren. Wir wollen dazu beitragen, den Frauenanteil von
- derzeit ca. 25% in kommunalpolitischen Ämtern deutlich zu erhöhen und Frauen
- gezielt dabei unterstützen, auch Führungspositionen wie Bürgermeisterin oder
- 15 Landrätin anzustreben.
- 17 Geschlechtsspezifische Rollenzuschreibungen sind in unserer Gesellschaft immer
- noch an der Tagesordnung und wir halten sie für falsch, da sie individuelle
- 19 Entfaltungen verhindern.
- 20 Wir setzen uns dafür ein, den internationalen Frauentag am 8. März zum
- 21 gesetzlichen Feiertag zu erklären. Wir gehen die systematische
- geschlechtsspezifische Preisdifferenzierung (Gender Pricing) bei gleichen oder
- sehr ähnlichen Produkten und Dienstleistungen an.
- Unser Ziel ist es, Frauen im privaten und öffentlichen Raum besser vor Gewalt zu
- schützen. Für Opfer von geschlechterbasierter Gewalt braucht es ein
- bedarfsgerechtes und niedrigschwelliges Beratungsangebot in Stadt und Land.
- 27 Im Bereich der Chancengleichheit wird das Land als Arbeitgeber weiter mit einer
- 28 Vorbildfunktion vorangehen und durch gezielte Kampagnen die Repräsentation von
- 29 Frauen in der Berufswelt stärken.

30 A. 12. 1. Schutz vor Gewalt

- Die Gewalt gegen Frauen und Kinder nimmt weiterhin zu. Besonders Hilfetelefone
- und andere Beratungsstellen gegen Gewalt verzeichneten während der Corona-
- Pandemie eine Zunahme des Bedarfs. Deswegen halten wir es für besonders wichtig,
- 34 Beratungsstellen und Frauenhäuser flächendeckend auszubauen und dabei die Anzahl
- besonders in den ländlichen Räumen aufzustocken um sichere Anlaufstellen zu
- 36 schaffen. Diese Stellen müssen eine langfristige Finanzierung erhalten und
- benötigen gesicherte Arbeitsplätze für starke Beratungsangebote und Frauenhäuser
- 38 vor Ort.

- 39 Gewalt gegen Frauen trifft Frauen allen Alters und unterschiedlichster sozialer
- Herkunft. Feststellen müssen wir aber, dass diese Gewalt zumeist von den
- männlichen Partnern oder Ex-Partnern ausgeht. Deshalb wollen wir einen
- Paradigmenwechsel in der Herangehensweise und diese Gewalt gegen Frauen
- 43 strukturell bekämpfen. Wir sehen Gewalt gegen Frauen als ein
- 44 sicherheitspolitisch relevantes Thema, ob im häuslichen und nahen Umfeld oder im
- 45 öffentlichen Raum. Wir wollen gemeinsam mit Expert*innen von den Frauenhäusern,
- 6 den Frauenberatungsstellen, den KIK-Koordinator*innen, der Polizei und
- Männerberatungsstellen eine Strategie gegen Gewalt gegen Frauen als Thema der

48 inneren Sicherheit erarbeiten.

49

- Wir setzen uns dafür ein, dass ein landesweites Kompetenzzentrum gegen geschlechtsspezifische Gewalt aufgebaut wird. Dieses soll die vorhandene
- 52 Expertise im Land bündeln. Dieses soll landesweite Fortbildungen und Beratungen
- 53 für relevante Institutionen anbieten.

54

- Die Istanbul-Konvention wird weiterhin einen großen Stellenwert in Schleswig-
- 56 Holstein einnehmen.
- Uns ist bewusst, dass geschlechterbasierte Gewalt keineswegs nur Frauen betrifft
- und auch Männer von ihr betroffen sind. Der Schutz vor häuslicher und
- sexualisierter Gewalt muss einen besonderen Stellenwert einnehmen, unabhängig
- ovon der geschlechtlichen Identität der Betroffenen. Wir setzen uns daher
- insbesondere für ein diverses und niedrigschwelliges Beratungsangebot ein. Die
- Diversität muss sich auch bei den Berater*innen und in entsprechenden Angeboten
- und dafür geschaffenen Beratungsstellen widerspiegeln. Unser Ziel ist es,
- geschlechtsinduzierte Gewalt zu verhindern. Dafür wollen wir Beratungsangebote
- 65 mit wissenschaftlichen Studien begleiten und auch die Prävention ausbauen.

66 A. 12. 2. Gleichberechtigung

- Es zeigt sich in fast allen gesellschaftlichen Bereichen, dass eine
- Gleichberechtigung noch lange nicht erreicht ist. Gleichberechtigung muss aus
- der Mitte der Gesellschaft entstehen und von der Mehrheit getragen werden.
- Dennoch möchten wir von außen Impulse geben, um diesen gesellschaftlichen Wandel
- 71 zu begünstigen.
- Damit die äußeren Umstände gleicher und fairer werden, muss sich auch politisch
- einiges ändern. Wir werden Frauen und Mädchen daher explizit in ihrer
- 74 Berufswahl, ihrer beruflichen Verwirklichung und im Bildungswesen unterstützen.
- 75 Dafür möchten wir Maßnahmen zur Erhöhung des Frauenanteils in MINT-Studiengängen
- 76 fördern und Gründerinnen unterstützen. Darüber hinaus setzen wir uns dafür ein,
- Angebote für Frauen und Mädchen in den Bereichen Informatik, Technik und
- 78 Digitalisierung auszubauen. Auch in der freischaffenden Kulturszene und in
- 79 künstlerischen Leitungspositionen setzen wir uns für die Stärkung von Frauen
- 80 ein. Wir unterstützen die Einrichtung von Professuren mit dem Schwerpunkt
- 61 Geschlechterforschung in den Technikwissenschaften, u.a. um eine
- geschlechtergerechte und diskriminierungsfreie Technikentwicklung zu
- 83 ermöglichen.
- Im Landeshaushalt wollen wir das Gender-Budgeting auf weitere Bereiche
- 85 ausweiten. Hierzu werden wir eine wissenschaftliche Begleitung in Auftrag geben
- und die Ergebnisse auch anderen öffentlichen Verwaltungen zugänglich machen.

Gleichberechtigung wird auch durch mediale Öffentlichkeit beeinflusst. Daher setzen wir uns auf Bundesebene für ein Verbot sexistischer Werbung ein.